



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

LANCEMENT OFFICIEL DE LA NOUVELLE CAMPAGNE D'HYDRO-QUÉBEC

Val-d'Or, septembre 2009 - Hydro-Québec lance sa nouvelle campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER.

Le 1^{er} septembre dernier, Hydro-Québec lançait sa campagne écoénergétique MIEUX CONSOMMER. Celle-ci consiste en un questionnaire que les citoyens de la région peuvent remplir afin de recevoir gratuitement un rapport de recommandations personnalisé présentant différentes mesures concrètes visant à réduire la consommation d'énergie à la maison.

Pour chaque rapport de recommandations émis en ligne, Hydro-Québec versera 35 \$ à la collectivité, ou 30 \$ par rapport version papier. Au final, cette somme d'argent servira à financer de nombreux projets dans la MRC de La Vallée-de-l'Or (voir le tableau ci-dessous).

MRC de La Vallée-de-l'Or	Objectif	Projet
Belcourt	693 \$	Coin lecture Biblio : aménagement d'un coin lecture pour les enfants dans la bibliothèque municipale.
Malartic	6 939 \$	Amélioration des infrastructures, embellissement du parc Frère Jacques.
Rivière-Héva	3 312 \$	Amélioration de l'équipement du complexe multifonctions.
Senneterre (paroisse)	3 852 \$	Aménagement d'un sentier pédestre au rapide Chute à Grandmaison.
Senneterre (ville)	5 562 \$	Achat d'un panneau de signalisation électronique pour la municipalité.
Val-d'Or	66 663 \$	Aménagement d'un site d'observation des oiseaux au sud du lac Blouin.

Les élèves de 10 à 12 ans sont également ciblés par cette campagne. Ils pourront apprendre à mieux consommer grâce au Quiz Diagnostic junior, conçu pour les élèves du troisième cycle du primaire, que les enseignants seront invités à utiliser en classe.

Les organismes sans but lucratif de Val-d'Or ne sont pas en reste car, pour chaque rapport de recommandations fait, Hydro-Québec remettra 5 \$ à l'organisme qui se sera impliqué dans la campagne en faisant du porte-à-porte ou de la sollicitation téléphonique.

La MRC de La Vallée-de-l'Or est fière de s'être associée à cet événement et encourage les résidents de la MRC à remplir le questionnaire pour mieux consommer et pour contribuer à la mise sur pied de projets intéressants pour toute la communauté.



De gauche à droite : M. Jean-Maurice Matte, maire de la ville de Senneterre; Mme Céliane Taillefer, mairesse de Senneterre-paroisse; M. Fernand Trahan, maire de Val-d'Or; M. Claude Major, directeur régional d'Hydro-Québec; M. André Vezeau, maire de Malartic; M. Carol Nolet, maire de Belcourt; M. Réjean Guay, maire de Rivière-Héva et M. Roger Dumont, représentant régional du programme MIEUX CONSOMMER.

Pour plus d'informations, visitez le site courantcollectif.com.